



Paris, le 17 novembre 2016

## **COMMUNIQUE**

### **LE GROUPE CANAL OBTIENT 3 PRIX AUX SOCIAL MEDIA AWARDS 2016**

Le Groupe CANAL vient de recevoir pas moins de 3 prix lors de la 5ème Edition des SMA AWARDS :

- **Meilleur dispositif de communication numérique** pour la campagne digitale de la Création Originale **BARON NOIR**
- **Meilleur dispositif 360° - Réalité virtuelle sur un événement TV** pour la Création Originale **LE BUREAU DES LEGENDES** réalisé en VR, avec notamment Mathieu Kassovitz et Jean-Pierre Darroussin
- **Meilleure Interface** pour **myCANAL** et **CANALPLAY**

Première manifestation dédiée à la Social TV et aux dispositifs de communication numérique, les SMA Awards souhaitent distinguer les chaînes, programmes, animateurs, dispositifs de communication et applications les plus performants.

Dans le cadre de l'édition 2016, les SMA Awards intègrent une nouvelle distinction : le Trophée du Meilleur dispositif 360° (réalité virtuelle sur un événement TV).

Direction de la Communication  
Aurélie Pimenta 01 71 35 02 56