

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le xx novembre 2016

LE GROUPE CANAL+ SIGNE UN ACCORD AVEC KWESÉ POUR LES DROITS DE LA NBA EN AFRIQUE FRANCOPHONE

Le Groupe CANAL+ se réjouit d'annoncer la signature d'un accord avec Kwesé TV / Groupe ECONET MEDIA permettant d'offrir le meilleur de la NBA à ses abonnés d'Afrique francophone, de Madagascar et de l'île Maurice.

Grâce à ce nouvel accord conclu, CANAL+ diffusera pour les trois prochaines saisons l'intégralité de la NBA sur la chaîne CANAL+ SPORT 3 comprenant :

- *La saison régulière avec au moins 3 matchs par semaine dont le match du dimanche diffusé en direct en prime time (UTC)*
- *Le NBA ALL STAR, se déroulant cette année le 19 février 2017*
- *Les meilleurs matchs des playoffs d'avril à mai*
- *Et enfin l'intégralité des finales de la NBA en juin prochain.*

Ce dispositif antenne s'accompagne également d'un rendez-vous hebdomadaire dédié à ce championnat avec le magazine CANAL NBA. Présenté par Vincent Radureau entouré de George Eddy, Youcef Ouldyyassia et de chroniqueurs spécialisés, CANAL NBA revient tous les vendredis sur les temps forts de la semaine à travers reportages, résumés, commentaires et analyses.

De plus, cet accord permet également le lancement de NBA TV, la chaîne du plus grand championnat de basketball mondial. Diffusée en anglais, elle consacre l'intégralité de ses programmes au basket-ball, en diffusant notamment des rencontres de la NBA en direct, des informations quotidiennes sur le basket-ball et sur la vie des équipes NBA, des reportages sur les joueurs ainsi que des talk-shows.

La chaîne est disponible en exclusivité dès aujourd'hui sur LES BOUQUETS CANAL+ en Afrique et à Madagascar et LES OFFRES CANAL+ à Maurice, à partir de la formule EVASION+.

« Nous sommes heureux de proposer aux fans de basketball le meilleur de nos contenus. Nous avons pu atteindre cet objectif grâce à notre approche de distribution multicanal sur nos plateformes TV et digitales de Kwesé ainsi que par des accords comme celui-ci signé avec le Groupe CANAL+. Ce dernier permet au plus grand nombre de profiter de la NBA grâce à la présence de CANAL+ dans les pays d'Afrique francophone », déclare Joseph Hundah, Président et Directeur Général du groupe chez Econet Media.

« La NBA est dans l'ADN de CANAL+ ! Nous sommes très heureux de pouvoir offrir le meilleur du basket-ball à nos abonnés grâce à ce partenariat formidable avec Kwesé et Econet », ajoute Pierre Chaudesaygues, Directeur des Chaînes Sport de CANAL+ OVERSEAS.

A PROPOS DE CANAL+ EN AFRIQUE :

CANAL+ est présent sur le continent depuis plus de 20 ans et couvre à ce jour plus de 25 pays à travers 10 filiales et plus de 30 partenaires et distributeurs. Avec son offre LES BOUQUETS CANAL+ (plus de 200 chaînes, radios et services), le Groupe est le premier opérateur de télévision payante par satellite en Afrique francophone et compte plus de 2 millions d'abonnés. CANAL+ édite 12 chaînes premium pour le continent (les chaînes CANAL+ de divertissement déclinées par région, ainsi que les chaînes cinéma, sport, séries et famille). Le groupe produit également des programmes dédiés à ses abonnés du continent (+ D'AFRIQUE, REUSSITE, TALENTS D'AFRIQUE...) et a lancé en 2015 une chaîne 100 % africaine, A+. A travers sa filiale THEMA, CANAL+ permet à ses abonnés d'avoir accès à NOLLYWOOD TV, NOVELAS TV et GOSPEL MUSIC TV. Quant à l'offre TNT, elle est déployée sous la marque EASYTV.

A PROPOS D'ECONET MEDIA :

ECONET MEDIA est une filiale du Groupe Econet fondé par le président exécutif Strive Masiyiwa. Econet Media est une entreprise dynamique de contenu qui anime le développement de Kwesé, une nouvelle marque de télévision. Créé pour le public de l'Afrique sub-saharienne, Kwesé s'inspire de la «TV partout dans le monde». Ainsi, un éventail de programmes de Kwesé sera disponible sur les plateformes satellite et sur Internet, y compris sur les options vidéo sur demande et mobiles. Avec la volonté d'offrir du premium, de l'exclusivité et de l'accessibilité, les programmes produits par Kwesé sont axés autour du sport, de la musique, des films, séries, de la jeunesse, lifestyle, information et autres émissions... Les téléspectateurs bénéficieront également de la force des infrastructures des sociétés affiliées à Econet Media, qui sont Liquid Telecom et Econet Wireless. Leur expertise et leur capacité dans les domaines des services mobiles et de téléphonie fixe, du haut débit, de l'internet, des satellites et des réseaux de fibre optique seront utilisées pour la production des contenus de Kwesé. De plus, Econet Media a investi de manière intensive pour construire ses propres atouts opérationnels. Pour en savoir plus : www.kwese.com.