

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 12 Janvier 2017



LE GROUPE CANAL+ SE DEVELOPPE EN ASIE (BIRMANIE)

Le Groupe CANAL+ signe un accord avec le groupe FOREVER pour lancer une offre de Pay TV en Birmanie

Avec 6 Millions d'abonnés à l'international, le Groupe CANAL+ souhaite renforcer son positionnement hors de France et lancer une offre de Télévision payante en Birmanie.

Cette entrée sur le marché birman se fera grâce à la création de joint-venture en partenariat avec FOREVER, 1er groupe privé de medias en Birmanie exploitant aujourd'hui à la fois des chaînes en clair à forte audience (MRTV4 et Channel 7) et un bouquet de chaînes payantes via satellite et TNT

Le Groupe CANAL+ ambitionne ainsi de lancer en 2017 (sous réserve d'obtention des autorisations par les ministères compétents) une nouvelle offre de télévision accessible au plus grand nombre, mixant des contenus produits localement pour le marché birman, avec des contenus internationaux (cinéma, jeunesse, programmes familiaux etc...) doublés en birman.

Une expertise déjà confirmée avec succès dans les différents marchés où le groupe a mis son savoir-faire international au service du développement d'offres locales.

Les groupes CANAL+ et FOREVER souhaitent ainsi former ensemble un acteur audiovisuel majeur en Birmanie dans les prochaines années, sur un marché en forte croissance de 12 Millions de foyers en attente de bénéficier de nouvelles offres de divertissement

« Ce projet s'inscrit dans une stratégie de développement du Groupe CANAL+ en Asie, où nous sommes déjà présent en partenariat avec la télévision publique Vietnamiennne. Nous sommes heureux de nous associer et d'unir notre expertise à celle du groupe FOREVER, avec qui nous partageons des ambitions fortes pour la Birmanie » déclare Jacques du Puy, Président de CANAL+ OVERSEAS.

« S'associer avec le Groupe VIVENDI est pour le Groupe FOREVER une vraie opportunité de proposer en Birmanie une nouvelle offre de télévision payante basée sur des productions audiovisuelles Birmanes de très haute qualité et des programmes internationaux accessibles et compréhensibles pour l'ensemble de la population. Je suis donc très heureux de cet accord et très confiant sur son succès en Birmanie », déclare Mr Win Maw, CEO du Groupe FOREVER

Contact :

Pour toute information concernant le Groupe CANAL+ :

Laurence Gallot - Laurence.gallot@canal-plus.com - 01 71 35 02 22

A propos de CANAL+ OVERSEAS

En charge des activités à l'international et en outre-mer français, CANAL+ OVERSEAS commercialise les offres de télévision payante du Groupe CANAL+ donnant accès à plus de 300 chaînes dans le monde, et édite + de 30 chaînes destinées aux marchés internationaux

CANAL+ OVERSEAS est le premier opérateur de télévision payante en Afrique francophone avec une présence dans plus de 30 pays d'Afrique Centrale et de l'Ouest, notamment via ses 11 filiales présentes sur le continent. CANAL+ OVERSEAS est aussi implanté au Vietnam avec K+, un bouquet satellite de chaînes locales et internationales, créé conjointement avec la télévision publique vietnamienne, et en Pologne, où le groupe se positionne via l'offre NC+ comme le 2^{ème} opérateur de pay TV et dispose d'un large réseau de distribution

Egalement premier groupe audiovisuel en outre-mer, les territoires couverts par la filiale sont les Caraïbes, l'Océan Indien et le Pacifique, où sont distribuées les offres PAY TV du groupe, ainsi qu'une offre INTERNET+ TELEPHONE nommée Canalbox.

CANAL+ Groupe est détenu à 100 % par Vivendi, groupe international de production et de distribution de médias et de contenu.